

NOUS RECHERCHONS

Un(e) Stagiaire Chargé(e) de marketing & communication

MISSIONS

- Participation à la mise en œuvre des actions marketing et communication : contribuer à la création et à la diffusion de contenus promotionnels (newsletters, posts réseaux sociaux etc.) ;
- Gestion des réseaux sociaux : animer les comptes sociaux de l'entreprise, planifier et publier des contenus, suivre les indicateurs de performance ;
- Support dans l'organisation d'événements : aider à la préparation logistique, communication et suivi des événements internes ou externes ;
- Veille concurrentielle et sectorielle : réaliser des analyses sur les tendances du marché et les actions des concurrents ;
- Contribution à la communication interne : rédaction de supports d'information destinés aux collaborateurs et animation de l'intranet ;
- Participation aux campagnes publicitaires : assistance dans la coordination des campagnes digitales et traditionnelles ;
- *Reporting* et analyse des résultats : suivi des indicateurs clés de performance (KPI) et rédaction de rapports d'activité.

PROFIL RECHERCHÉ

- Niveau de formation : étudiant(e) en Bac +4/5 type école de commerce ou formation communication/marketing
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office) ;
- Bonne connaissance des réseaux sociaux ;
- Notions de base en création graphique (Canva) et montage vidéo appréciées.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Durée du stage : 6 mois
- Lieu du stage : Papeete, île de Tahiti, Polynésie Française
- Service affecté : Direction Marketing Communication & RSE
- Fonction du tuteur : Responsable marketing opérationnel et communication Pacifique
- Horaires de travail : 07h30 – 16h sauf vendredi 15h avec 30 minutes de pause déjeuner

CV et lettre de motivation sont à envoyer au Service des Ressources Humaines.

Par courrier à la BP : 530 - 98713 Papeete

Par e-mail à recrutement@sg-bdp.pf

« La Banque de Polynésie ouvre tous ses postes aux personnes en situation de handicap, en valorisant leurs compétences et leur potentiel. »