

Banque de Polynésie - Groupe Société Générale recrute en CDD
un(e) Chargé(e) de Marketing Opérationnel

Missions principales

Secondier le Responsable du service pour la mise en œuvre des opérations de marketing et de communication sur tous les segments de marchés où la Banque de Polynésie est présente (Particuliers, Professionnels, Entreprises, clients patrimoniaux, Casden, Crédicom).

Responsabilités principales

- Assurer la visibilité de la Banque de Polynésie, notamment en organisant une présence événementielle (salons, forums, inaugurations...)
- Mener des campagnes médiatiques (plan média, suivi de budget, relations avec les prestataires)
- Gérer des projets de communication interne et externe, en lien avec les différents métiers et services de la banque
 - Assurer le suivi de stock et la commande d'objets publicitaires
 - Suivre les missions récurrentes de marketing direct, mailing notamment

Compétences Métiers

- Maîtriser les outils bureautiques et les applications métier
- Maîtriser les règles et procédures en vigueur, en particulier celles liées aux risques d'image et de réputation
- Maîtriser les impératifs (délais, contacts...) de la gestion de projet événementiel et marketing

Profil

Diplômé d'un Master en management ou commerce, idéalement avec une spécialité en marketing et/ou communication, vous avez une très bonne connaissance des circuits et procédures qu'impliquent les projets de marketing.

Vous justifiez d'une expérience confirmée de la gestion de projets dans un poste équivalent qui a permis de mettre en évidence votre sens de l'organisation, votre grande autonomie et vos qualités relationnelles.

Vous souhaitez participer à la promotion de la Banque de Polynésie et de ses métiers.

Rejoignez-nous !

Envoyez lettre de motivation + C.V. à : recrutement@sg-bdp.pf